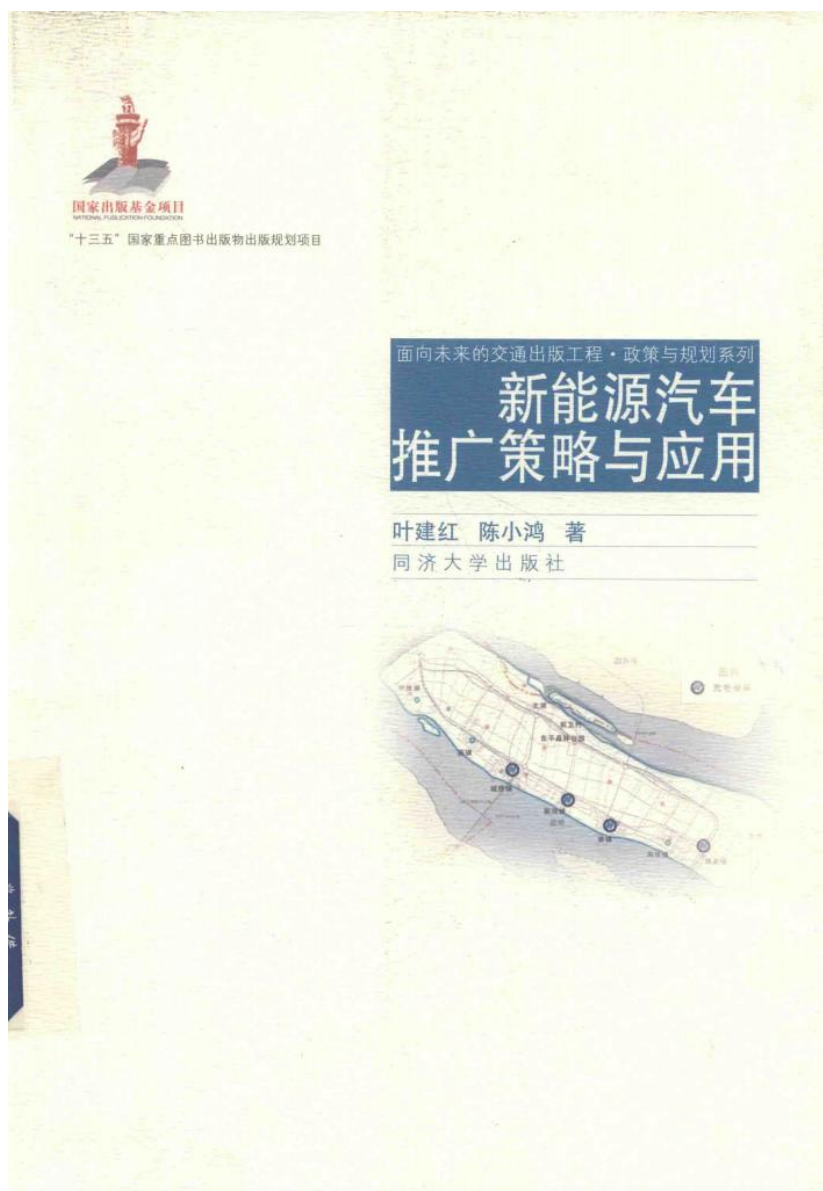


新能源汽车推广策略与应用



作者：叶建红，陈小鸿著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2017.09

总页数：184

介绍：本书在梳理绿色交通与新能源车辆推广应用的目标、实践的基础上，研究如何按照绿色交通理念，解决新能源车辆推广应用中的关键问题，包括政策扶植导向、能源供给策略，以及交通系统规划设计。以上海崇明岛为案例，阐述了基于“转换门”新能源车辆交通系统规划设想和公共交通示范运营方案。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14405444.html>) 查找全本阅读方式

新能源汽车推广策略与应用 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14405444.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14405444.html>

书名: 新能源汽车推广策略与应用