

顾客感知公平对服务补救效果的影响研究 面子与感知善意的作用

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《顾客感知公平对服务补救效果的影响研究

面子与感知善意的作用》是由李斐斐著编著的精品图书， 由北京：中国财政经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	顾客感知公平对服务补救效果的影响研究 面子与感知善意的作用
作者	李斐斐著
出版社	北京：中国财政经济出版社
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	226
价格	
关键词	顾客感知公平对服务补救效果的影响研究 面子与感知善意的作用, 李斐斐著, 北京
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14400656.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

李斐斐著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14400656.html>

北京：中国财政经济出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14400656.html>

关键词搜索: 顾客感知公平对服务补救效果的影响研究

面子与感知善意的作用: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14400656.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。