

消费者在线互动行为 网络口碑对中国旅游者的影响机制研究



作者：苏文著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2017.12

总页数：291

介绍：《消费者在线互动行为-网络口碑对中国旅游者的影响机制研究校长基金丛书》从消费者心理学的视角对网络口碑的影响机制进行探讨。首先建立起购买前与购买后的S-O-R口碑影响模型，从购买前与购买后两个阶段的研究来展现口碑作用于消费者的机制，为今后的消费者心理与口碑传播的相关课题提供参考与借鉴。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14399319.html>）查找全本阅读方式

消费者在线互动行为 网络口碑对中国旅游者的影响机制研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14399319.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14399319.html>

书名：消费者在线互动行为 网络口碑对中国旅游者的影响机制研究