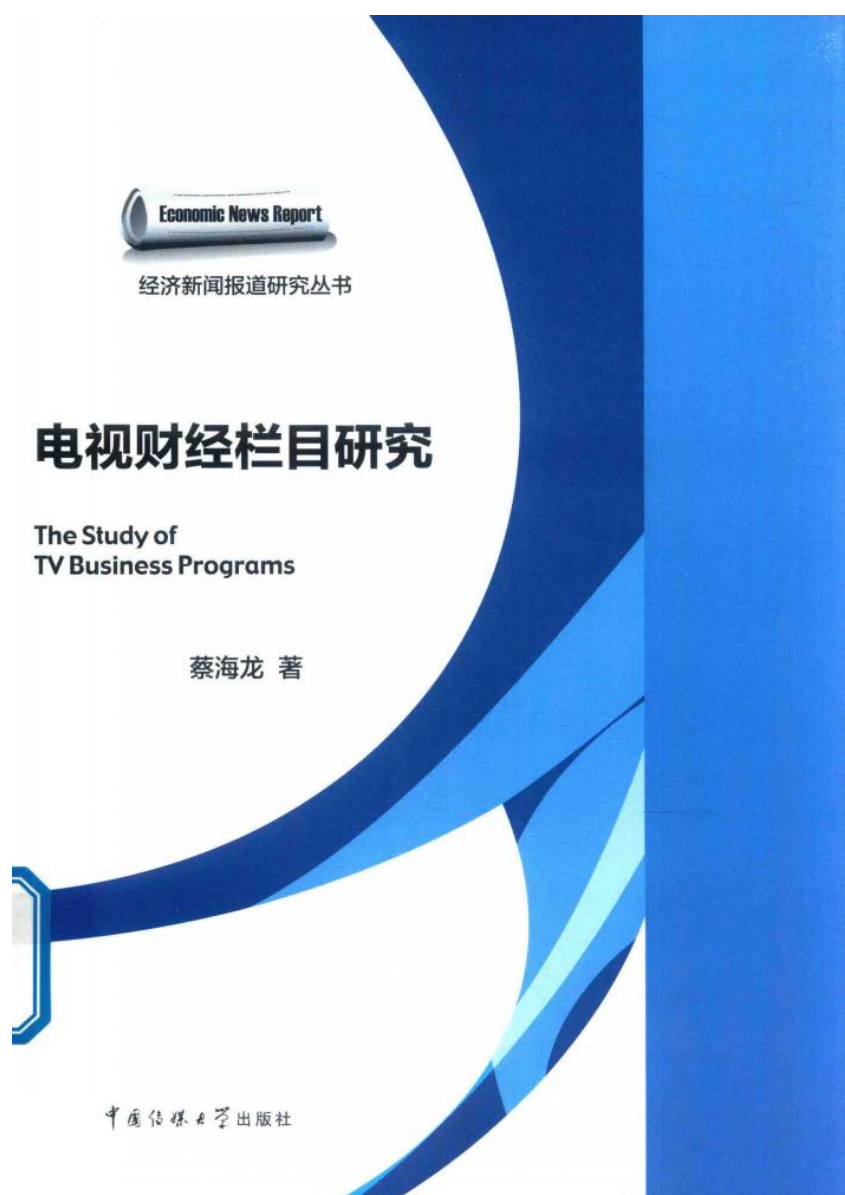


电视财经栏目研究



作者：蔡海龙著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2018.03

总页数：251

介绍：电视财经栏目研究 本书以大众传播的经济信息传播功能为理论依据，对中央电视台财经频道、diyi财经频道、北京电视台财经频道的知名财经栏目进行研究，概括其发展历程，归结其栏目定位、理念、节目形态方面的特征，指出其有待优化提升之处，并结合当下的传播生态，提出媒介融合背景下我国电视财经栏目的发展策略。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14396915.html>) 查找全本阅读方式

电视财经栏目研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14396915.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14396915.html>

书名：电视财经栏目研究