

“互联网+”新经济背景下的市场营销



作者：王微微著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2018.01

总页数：223

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14393678.html>) 查找全本阅读方式

“互联网+”新经济背景下的市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14393678.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14393678.html>

书名：“互联网+”新经济背景下的市场营销