

大数据时代的产品智能配置理论与方法

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《大数据时代的产品智能配置理论与方法》是由盛步云，萧箏，雷兵著编著的精品图书， 由武汉：武汉理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	大数据时代的产品智能配置理论与方法
作者	盛步云，萧箏，雷兵著
出版社	武汉：武汉理工大学出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	177
价格	
关键词	大数据时代的产品智能配置理论与方法， 盛步云，萧箏，雷兵著， 武汉：武汉理工大学出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14388769.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

盛步云，萧箏，雷兵著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14388769.html>

武汉：武汉理工大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14388769.html>

关键词搜索：大数据时代的产品智能配置理论与方法：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14388769.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。