

中国当代设计全集 第20卷 传媒类编 广告篇

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《中国当代设计全集 第20卷 传媒类编 广告篇》是由王强主编编著的精品图书，由北京：商务印书馆出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	中国当代设计全集 第20卷 传媒类编 广告篇
作者	王强主编
出版社	北京：商务印书馆
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	316
价格	
关键词	中国当代设计全集 第20卷 传媒类编 广告篇, 王强主编, 北京：商务印书馆, 中国当代设计全集 第20卷 传媒类编 广告篇
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14385989.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王强主编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14385989.html>

北京：商务印书馆

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14385989.html>

关键词搜索: 中国当代设计全集 第20卷 传媒类编

广告篇: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14385989.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。