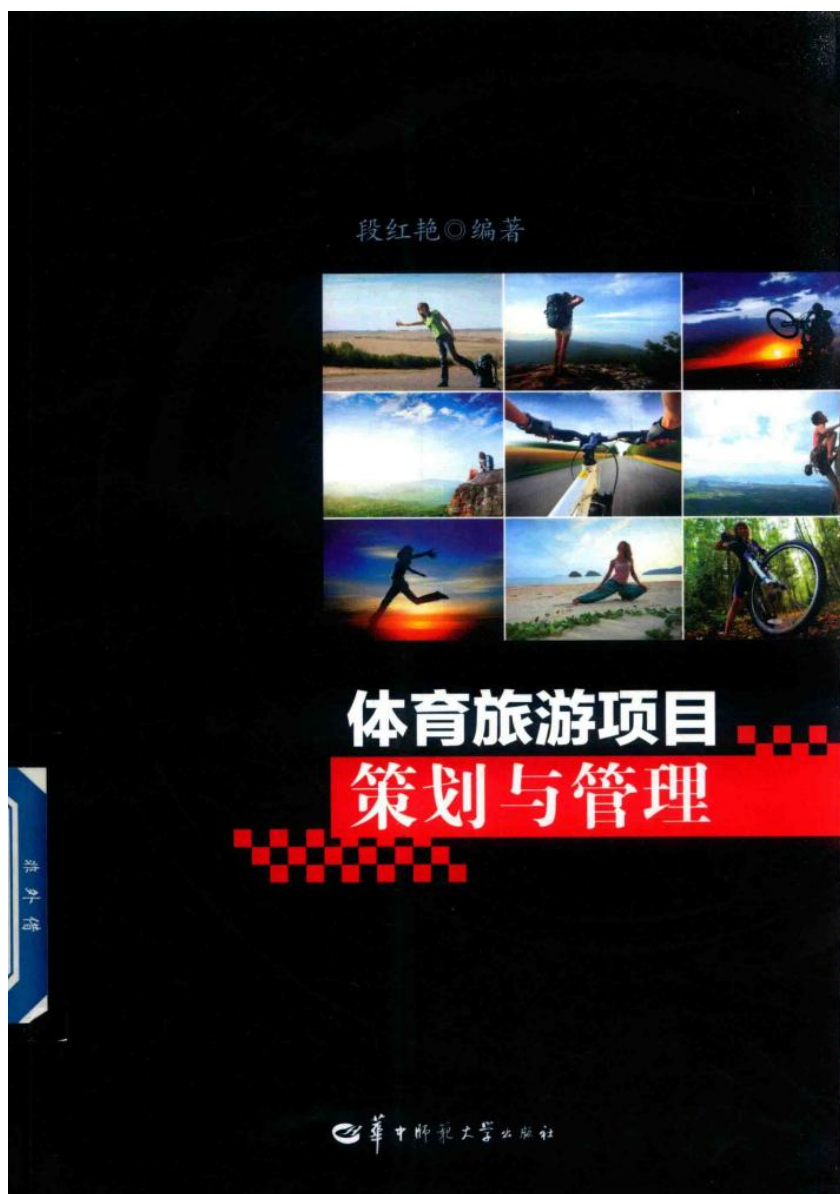


体育旅游项目策划与管理



作者：段红艳编著

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2017. 11

总页数：204

介绍：体育旅游是旅游产业和体育产业交叉渗透产生的新领域，也是体育与旅游相结合的一种休闲生活方式体育旅游的健康发展，离不开科学有序的规划设计、策划与管理《体育旅游项目策划与管理》介绍了体育旅游项目策划与管理的基础理论，体育旅游项目设计的原则、内容与程序，对体育旅游项目开发条件及环境分析、体育旅游资源调查与评价、体育旅游项目策划的市场调查、体育旅游项目定位等内容分章节进行了阐述，并且以具体项目为依托，对观赏型、康体健身型、休闲娱乐型、户外探险型体育旅游项目的概念性设计方法进行了归纳总结，最后对体育旅游项目营销推广理论与方法进行了论述……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14385037.html>）查找全本阅读方式

体育旅游项目策划与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14385037.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14385037.html>

书名：体育旅游项目策划与管理