

# 企业经营知识与实务



◎ 沈波 蒋新宁 肖立刚 主编 |

## 企业经营知识与实务

Enterprise Knowledge and Practice



当今，企业经营环境变得越来越复杂，企业之间的竞争也日趋激烈。要想在市场竞争中获得长期的竞争优势和持续稳定的发展，就必须有长远的、全局的、重大的经营目标，并对需要解决的问题进行思考。因此企业经营战略和决策问题比以往任何时候都更加重要。经营战略要求在环境分析、市场调研与预测的基础上制定战略目标，选择战略重点，制定实现战略目标的方针政策以及战略实施的规划，引导企业在激烈的竞争环境里取得长期稳定的发展。

 东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

作者：沈波

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2017.09

总页数：395

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14377761.html>) 查找全本阅读方式

企业经营知识与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14377761.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14377761.html>

书名：企业经营知识与实务