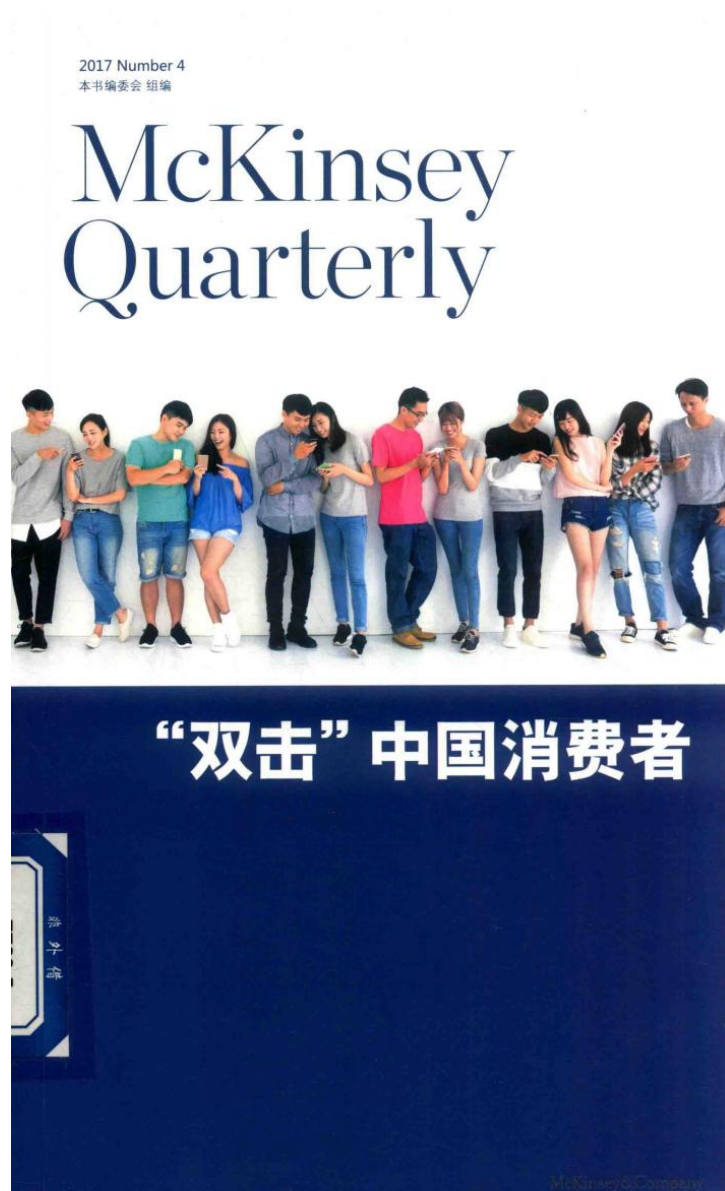


麦肯锡季刊 • “双击”中国消费者



作者：（德）泽沛达（Daniel Zipser）

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2018.03

总页数：108

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14376493.html>）查找全本阅读方式

麦肯锡季刊 • “双击”中国消费者 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14376493.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14376493.html>

书名：麦肯锡季刊 • “双击”中国消费者