

# 突破 挖掘情绪触点满足客户需求

作者：（美）琳达·古德曼，（美）米歇尔·赫林著；杨献军译

出版社：北京：中国友谊出版公司

出版日期：2018.04

总页数：214

介绍：《突破：挖掘情绪触点满足客户需求》认为情绪，而非理性思维，是指导客户行为的关键。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14375857.html>)查找全本阅读方式

突破 挖掘情绪触点满足客户需求评论地址[https://www.jiaokey.com/book/detail/14375857.](https://www.jiaokey.com/book/detail/14375857.html)

教客网提供千万本图书阅读地址。