

## 茶江湖 中国茶的定位与营销



作者：徐方著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2017.10

总页数：180

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14370457.html>) 查找全本阅读方式

茶江湖 中国茶的定位与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14370457.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14370457.html>

书名：茶江湖 中国茶的定位与营销