

直播营销 重新定义营销新路径



作者：刘兵著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：2018.03

总页数：229

介绍：无直播不营销。直播营销已经成为个人与企业营销的标配，为个人与企业推广带来了巨大的流量。本书从运营角度，对直播营销所要涉及的思维、内容、平台及运营步骤等内容进行了深度阐述，还对直播营销的推广与变现方面，对推广预热、沉淀粉丝、品牌植入、变现模式等内容进行了深入解读。书中重点讲解了八大直播场景、七点直播流程设计和九项直播必杀技能，为读者全方位解读了当前直播营销中的各种创新玩法。希望本书能解决个人与企业在直播营销中存在的诸多问题，提升读者在直播营销方面的能力，从而为个人与企业的营销推广带来有益的帮助。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364793.html>）查找全本阅读方式

直播营销 重新定义营销新路径 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364793.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364793.html>

书名：直播营销 重新定义营销新路径