

文化创意产业发展问题的理论与案例研究

作者：王玉梅等著

出版社：北京：经济科学出版社

出版日期：2017

总页数：246

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364163.html>）查找全本
阅读方式

文化创意产业发展问题的理论与案例研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364163.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364163.html>

书名：文化创意产业发展问题的理论与案例研究