

如何让他买 改变消费者行为的十大策略



作者：（澳）亚当·费里尔，（澳）珍妮弗·弗莱明著

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2018.01

总页数：430

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14363353.html>) 查找全本阅读方式

如何让他买 改变消费者行为的十大策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14363353.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14363353.html>

书名：如何让他买 改变消费者行为的十大策略