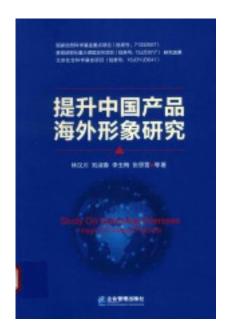
## 提升中国产品海外形象研究



作者: 林汉川, 刘淑春, 李玉梅, 张思雪等著

出版社: 北京:企业管理出版社, 2017.12

总页数: 473

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14362713.html) 查找全本阅读方式

提升中国产品海外形象研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1436271 3.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14362713.html

书名: 提升中国产品海外形象研究