

提升中国产品海外形象研究



作者：林汉川，刘淑春，李玉梅，张思雪等著

出版社：北京：企业管理出版社, 2017. 12

总页数：473

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14362713.html>) 查找全本阅读方式

提升中国产品海外形象研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14362713.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14362713.html>

书名：提升中国产品海外形象研究