

活动营销 微博篇



作者：陈经超著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2017.03

总页数：252

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14362502.html>) 查找全本阅读方式

活动营销 微博篇 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14362502.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14362502.html>

书名：活动营销 微博篇