

数字媒体创作



中国传媒大学出版社

作者：黄心渊

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.09

总页数：189

介绍：本书围绕企业对数字媒体专业的人才需求，结合典型案例，分别对网络影片互动游戏和网站应用这三类作品的创作方法进行论述，并侧重介绍了各类作品的基本创作流程和高阶技巧，力求在内容上体现科学性实用性和可操作性，在实践创作上具有指导作用。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14351333.html>) 查找全本阅读方式

数字媒体创作 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14351333.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14351333.html>

书名：数字媒体创作