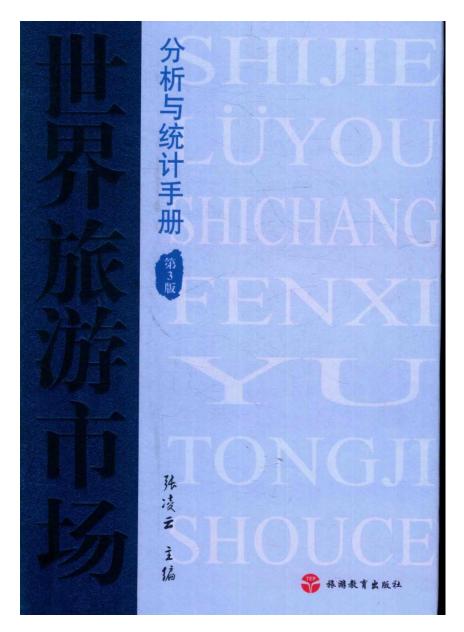
世界旅游市场分析与统计手册 第3版



作者: 张凌云主编

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2017.09

总页数: 757

介绍:《世界旅游市场分析与统计手册(第3版)》是《世界旅游市场分析与统计手册》(中国旅游出版社,2008年)和《世界旅游市场分析与统计手册》(第2版)(旅游教育出版社,2012年)的数据更新版,全面反映2008-2014年全球120多个国家和地区旅游市场情况,年度数据与前一版相衔接,三册共提供了连续16年的世界旅游市场统计数据,可供国内从事旅游市场开发和营销的人士及从事市场研究的专家、学者参考。由于《世界旅游市场分析与统计手册(第3版)》中大部分资料来源于联合国世界旅游组织,因此,全书依照该组织对于世界旅游市场区域的习惯分法,将全球划分为5个旅游区,即亚太地区、欧洲地区、美洲地区、非洲地区、中东地区(在世界旅游组织的有些报告中将南亚地区从亚太地区分离出来,分成东亚太地区和南亚地区两个部分),每个地区还被分成若干分区。

尽管这一分类方案与常见的世界政治地理、世界经济地理和世界自然地理等分类方案不一致,但考虑到上述因素,我们在《世界旅游市场分析与统计手册(第3版)》中还是采纳了这一分类法。此外,由于统计口径和数据来源不同以及世界旅游组织和各国旅游管理当局对于有些历史数据可能做过调整,《世界旅游市场分析与统计手册(第3版)》中的个别统计数据可能存在与以往公布的数据不尽一致的地方,甚至同为联合国世界旅游组织发布的同一年度同一项目的数据在不同的统计表格中,也可能有细微的出入,读者在引用这些统计数据时,应加以注意。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14349708.html) 查找全本阅读方式

世界旅游市场分析与统计手册 第3版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14349708.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14349708.html

书名: 世界旅游市场分析与统计手册 第3版