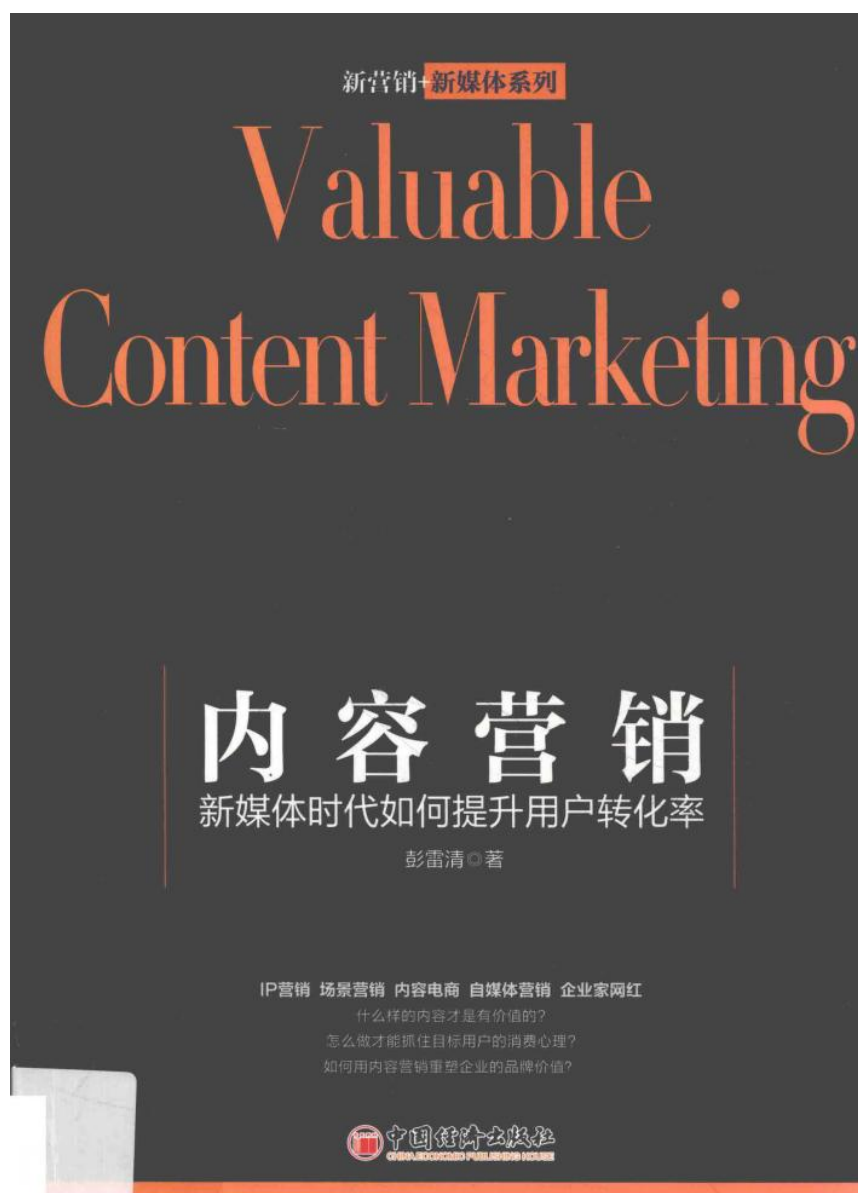


内容营销 新媒体时代如何提升用户转化率



作者：彭雷清著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.01

总页数：205

介绍：随着互联网、移动互联网的迅速发展，微博、微信等自媒体的崛起，大众获取信息的渠道越来越多，注意力被不断分散，对商品的个性化需求越来越突出。企业单凭传统的广告营销已无法获取大众的关注。如何抓住目标受众的注意力如何建立企业与消费者之间的信任关系如何有效提升用户的转化率这些是企业普遍关心的问题。于是，在新媒体时代，一种新的营销方式-内容营销应运而生。本书从内容营销的崛起、传统营销理念的变革、品牌商业价值的重塑、内容营销一体化方案、IP营销、“场景内容”营销、多渠道整合营销七个方面切入，从起源到实践对新媒体时代的内容营销进行了全景阐述，帮助企业认识内容营销的价值逻辑、制订适合自己的内容营销策略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14349430.html>）查找全本阅读方式

内容营销 新媒体时代如何提升用户转化率 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14349430.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14349430.html>

书名：内容营销 新媒体时代如何提升用户转化率