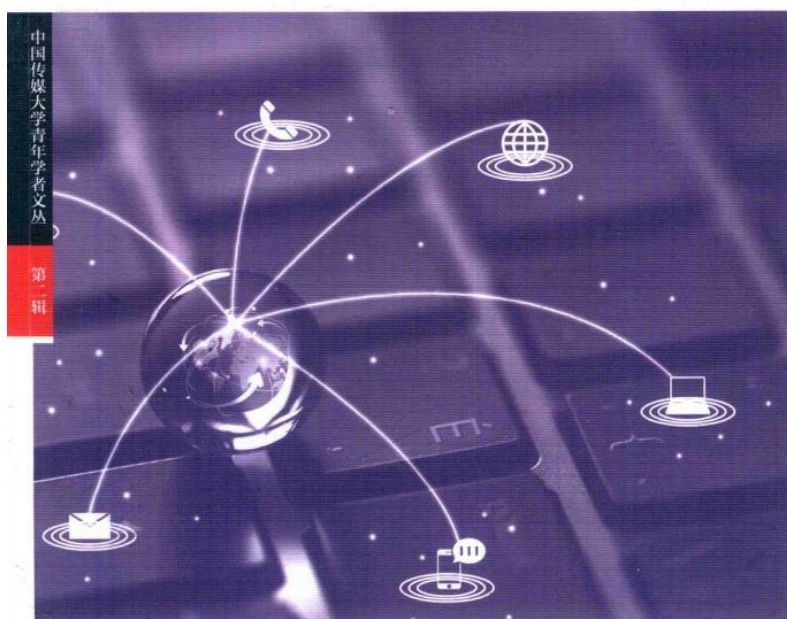


互联网思维下的媒体融合



互联网思维下的 媒体融合

付晓光 / 著

·视野下媒体融合的发展
·媒体转型实践
·明确核心，求新求变

A Research on
Media
Convergence

中国传媒大学 出版社

作者：付晓光

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.11

总页数：231

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14346632.html>) 查找全本阅读方式

互联网思维下的媒体融合 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14346632.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14346632.html>

书名：互联网思维下的媒体融合