

体育消费行为研究



作者：张蕾著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2017.07

总页数：349

介绍：张蕾著的《体育消费行为研究》在前人的研究基础之上，从文化、态度、符号消费、参照群体、场馆、教练以及营销策略等方面系统的研究了体育消费行为的特征和影响因素，具体论述了体育消费者及其体育消费需求与购买动机，体育消费市场细分，文化与体育消费者行为，体育消费者的态度与行为，体育消费符号，社会阶层与体育消费者行为，体育场馆的服务对体育消费行为的影响，体育运动指导者与体育消费者行为，参照群体与体育消费者行为，营销组合和体育消费者行为等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14343500.html>）查找全本
阅读方式

体育消费行为研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14343500.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14343500.html>

书名：体育消费行为研究