

大数据创造商业价值案例分析

作者：曾羽

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2017.07

总页数：235

介绍：本书从简要总结数据分析开始,努力以大数据时代处理数据理念上的三大转变:要全体不

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14343140.html>)查找全本阅读方式

大数据创造商业价值案例分析评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14343140.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。