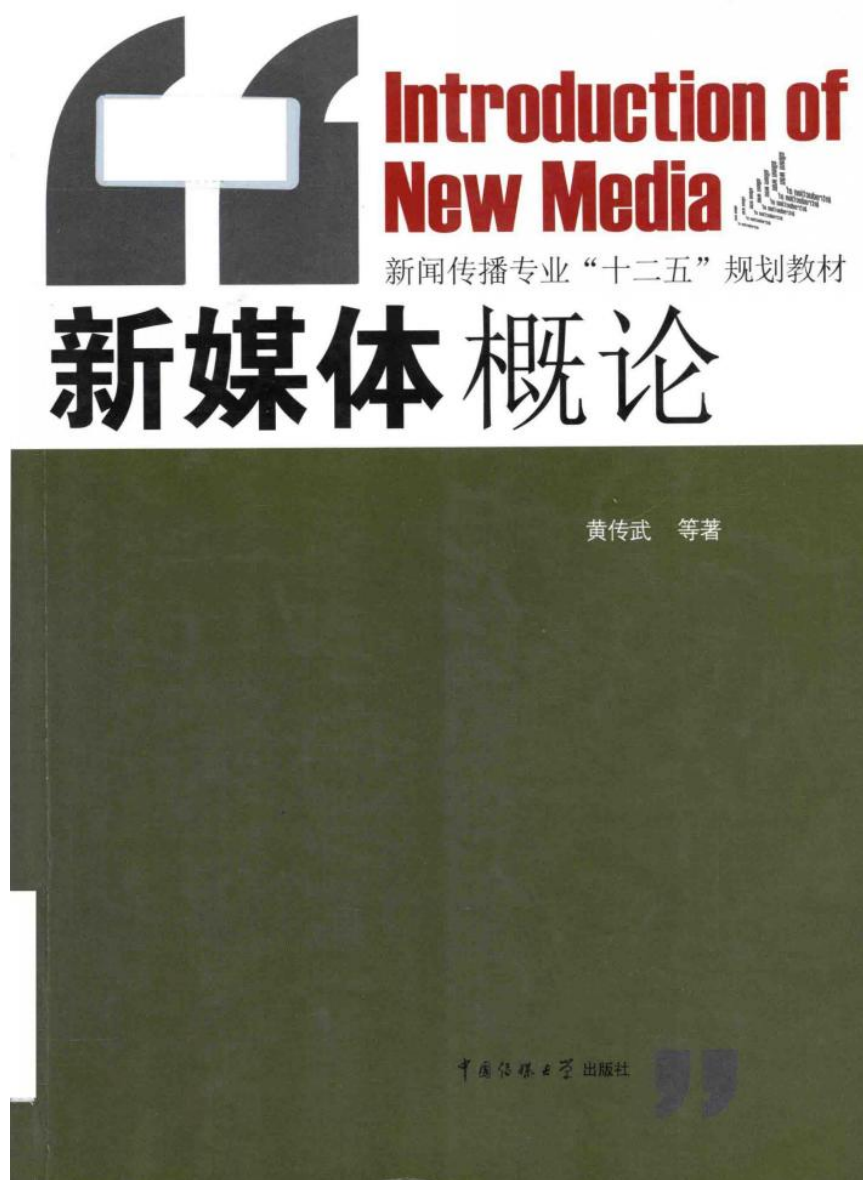


新闻传播专业”十二五“规划教材 新媒体概论



作者：黄传武，齐林泉，王秋生，薛立胜著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.12

总页数：240

介绍：黄传武编著的《新媒体概论（新闻传播专业十二五规划教材）》根据全国普通高等院校新闻传播学课程教材的编写精神而写。力图体现创新型、立体化的特点。旨在提高全国普通高等院校大学生对新媒体发展的认识、理解和实践能力。基本内容包括新媒体概述、新媒体形态、新媒体技术、新媒体艺术、新媒体经营、新媒体管理、新媒体的发展趋势、新媒体与国际传播等。理论知识明确要点，实际例文典型恰当，使学生在基本理论知识的同时，迅速掌握实际写作能力。《新媒体概论（新闻传播专业十二五规划教材）》适于全国高等院校作为专业课教材，也可作为选修课教材及相关部门培训教材。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14339516.html>）查找全本阅读方式

新闻传播专业”十二五“规划教材 新媒体概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14339516.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14339516.html>

书名：新闻传播专业”十二五“规划教材 新媒体概论