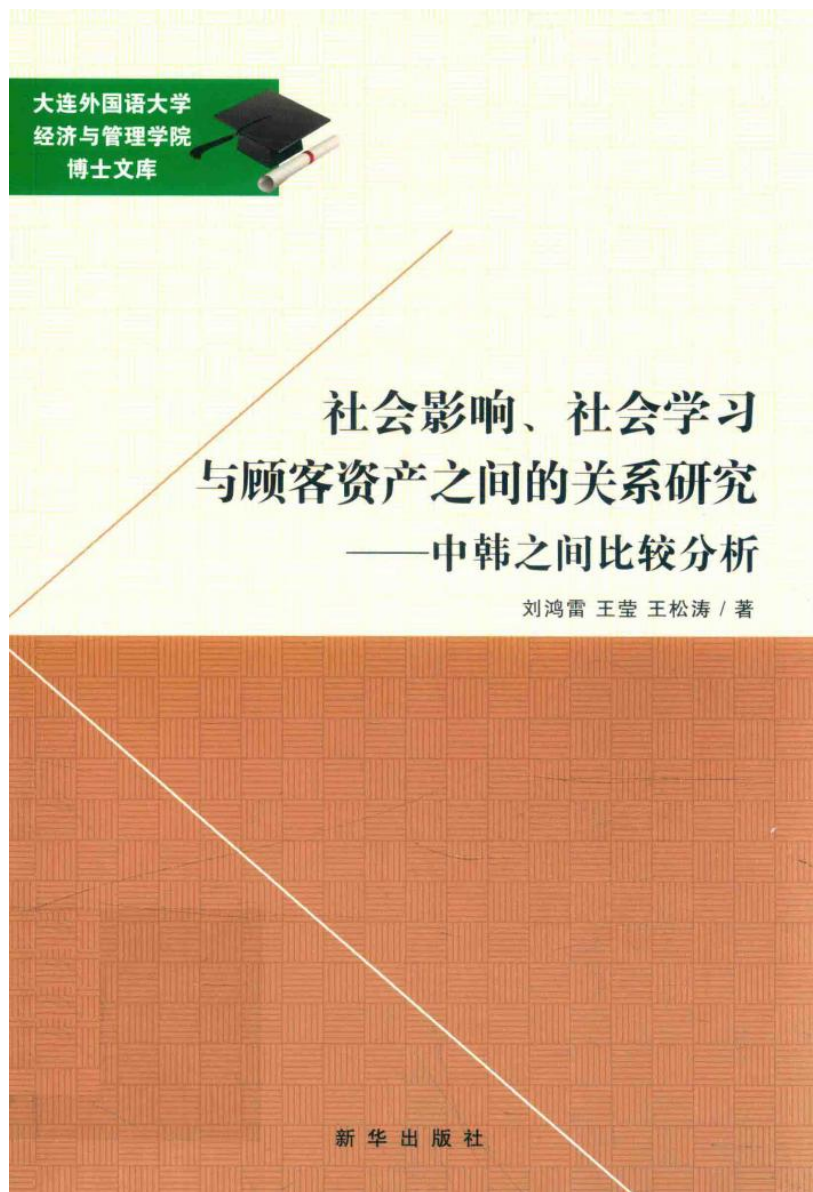


社会影响、社会学习与顾客资产之间的关系研究 中韩之间比较分析



作者：刘鸿雷，王莹，王松涛著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2016.01

总页数：119

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335810.html>）查找全本阅读方式

社会影响、社会学习与顾客资产之间的关系研究 中韩之间比较分析 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335810.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335810.html>

书名：社会影响、社会学习与顾客资产之间的关系研究 中韩之间比较分析