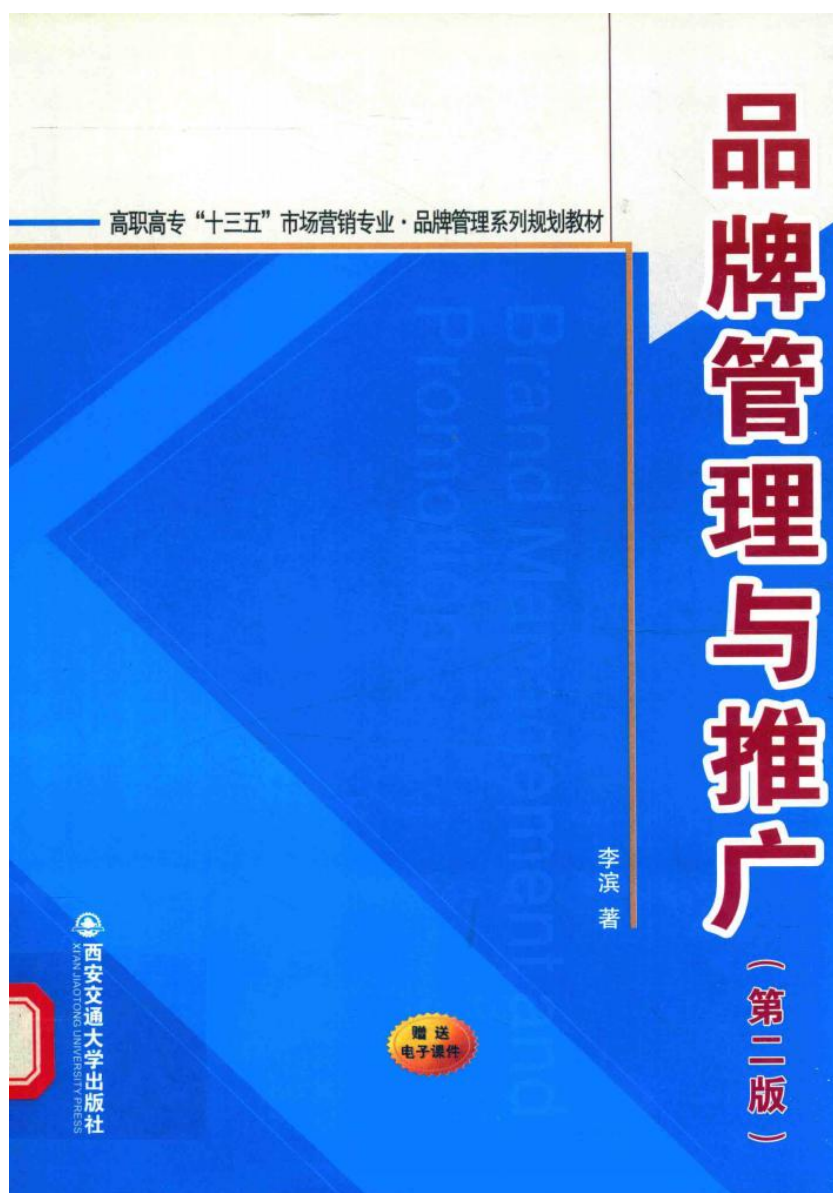


品牌管理与推广 第2版



作者：李滨著

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2017. 01

总页数：310

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335734.html>) 查找全本阅读方式

品牌管理与推广 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335734.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335734.html>

书名：品牌管理与推广 第2版