

德国企业文化概论



作者：陈巍

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2017. 11

总页数：389

介绍：本书采取学生作报告和讨论为主，教师补充为辅的探究式教学方式，旨在扩大学生的人文视野，充分调动学生探索了解问题的积极性与创造性，拓展学生自主学习的能力，让他们了解德国企业两百五十多年的发展史、德国企业特征、德国企业的文化、德国制造和德国品牌的独特魅力，并引导学生对德国现代化之路提出独到的分析与理解，为学生将来进入社会奠定坚实的基础。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14334231.html>）查找全本
阅读方式

德国企业文化概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14334231.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14334231.html>

书名：德国企业文化概论