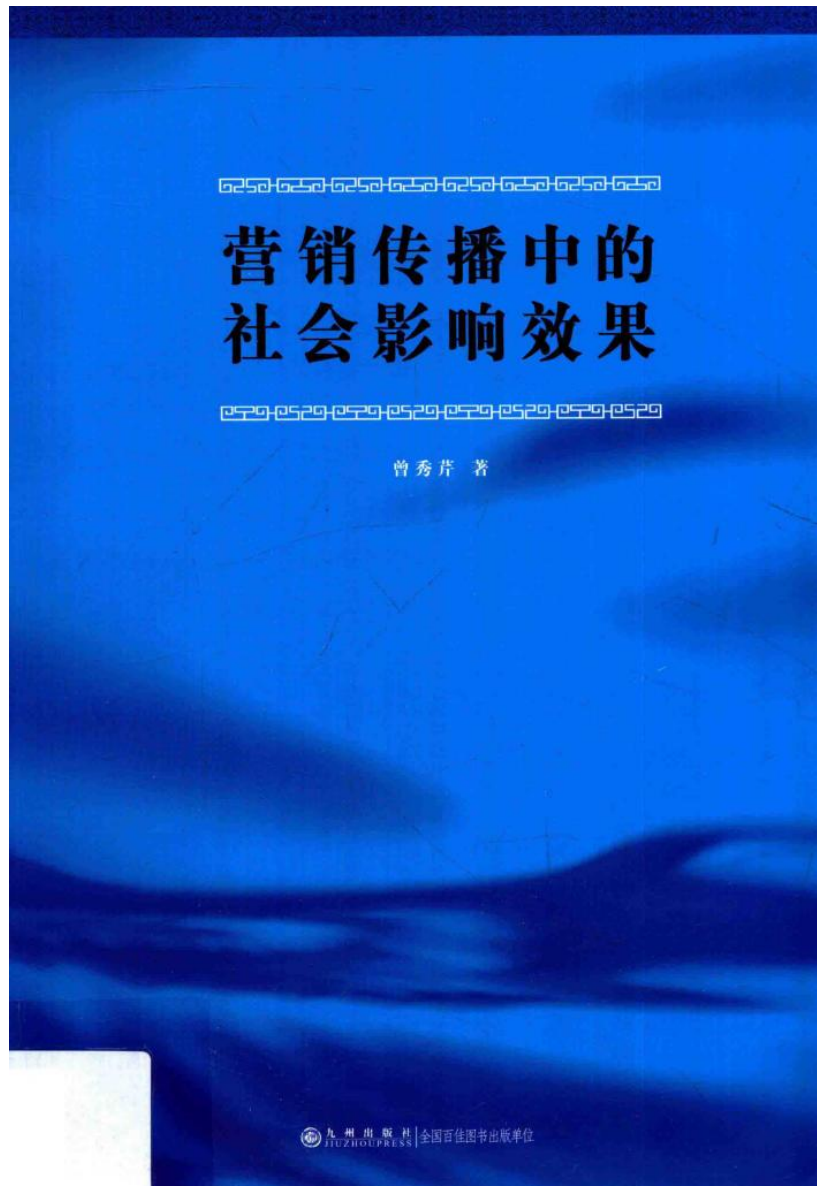


营销传播中的社会影响效果



作者：曾秀芹著

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2017.05

总页数：158

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14334029.html>) 查找全本阅读方式

营销传播中的社会影响效果 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14334029.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14334029.html>

书名：营销传播中的社会影响效果