

新媒体与组织传播 基于浙商企业的实证性研究

作者：居然著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2017.10

总页数：188

介绍：本书着眼于组织传播在我国的发展，以浙商企业及浙江企业文化为数据收集基础，探讨

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14331287.html>)查找全本阅读方式

新媒体与组织传播 基于浙商企业的实证性研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/deta>

教客网提供千万本图书阅读地址。