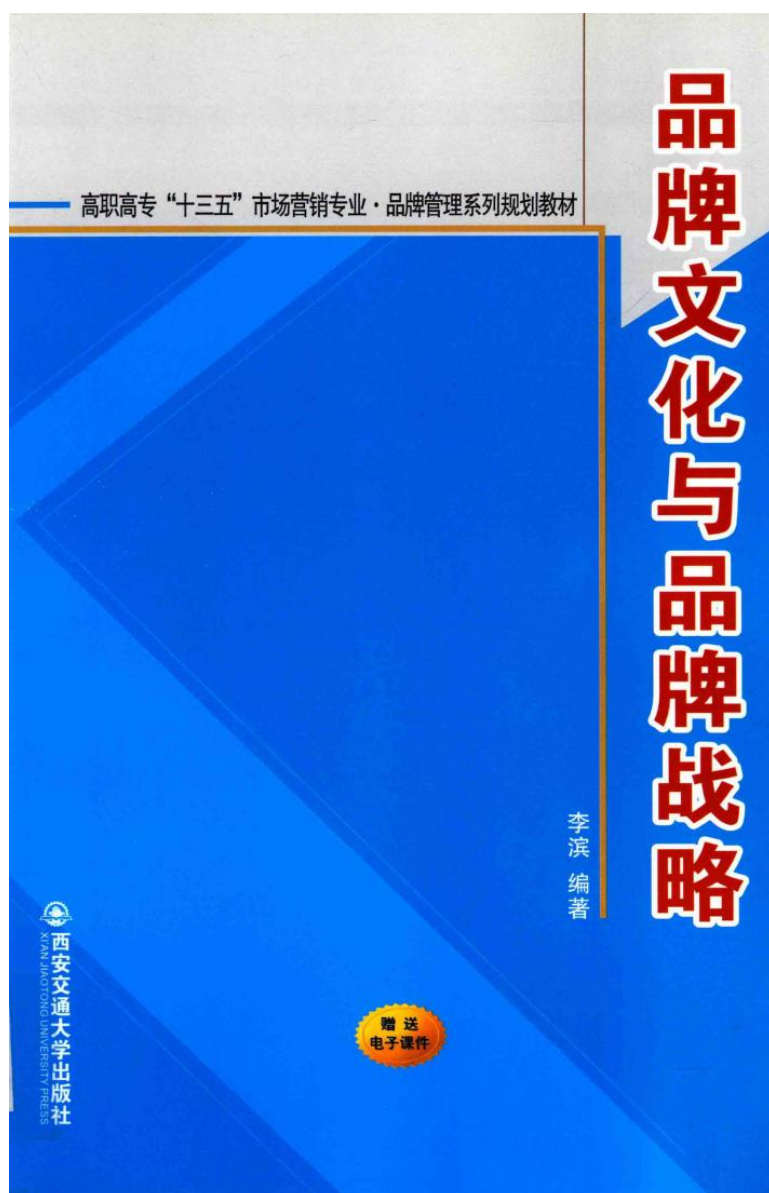


品牌文化与品牌战略



作者：李滨编著

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2015.12

总页数：197

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14325929.html>）查找全本阅读方式

品牌文化与品牌战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14325929.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14325929.html>

书名：品牌文化与品牌战略