

弄潮新消费



作者：本书编委会组编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2016. 04

总页数：71

介绍：本书以弄潮新消费为主题，关注了在经济增速放缓、人民币贬值和股市震荡的情况下，消费者的一些突出特点以及消费品业面临的新趋势和新挑战。文章包括加速前行：中国消费者的现代化之路、中国包装消费品业：抢占先机，上线前行、城镇化的世界与消费增长、赢在未来：消费品公司需要回答的五个问题以及改善中国环境治理体系、如何打造一家纯数字银行等。作者为麦肯锡全球各分支机构的董事和顾问等。本书可供企业高管和相关研究人员参考、阅读。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14325900.html>）查找全本阅读方式

弄潮新消费 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14325900.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14325900.html>

书名：弄潮新消费