

赢在IP时代 互联网时代的新商业设计



作者：蔡余杰著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：2017.08

总页数：228

介绍：本书介绍了生成IP的每一个环节，以及需要的宣传方法、营销技巧等要素。内容包括：超级IP——时代的大趋势、人格+内容——才有吸引力、信任是超级IP的基础、打造超级IP、超强IP的战略定位、超级IP与文艺、超级IP与娱乐、网红到IP的成长、超级IP的经营理念、超级IP的生存法则。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14322184.html>）查找全本阅读方式

赢在IP时代 互联网时代的新商业设计 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14322184.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14322184.html>

书名: 赢在IP时代 互联网时代的新商业设计