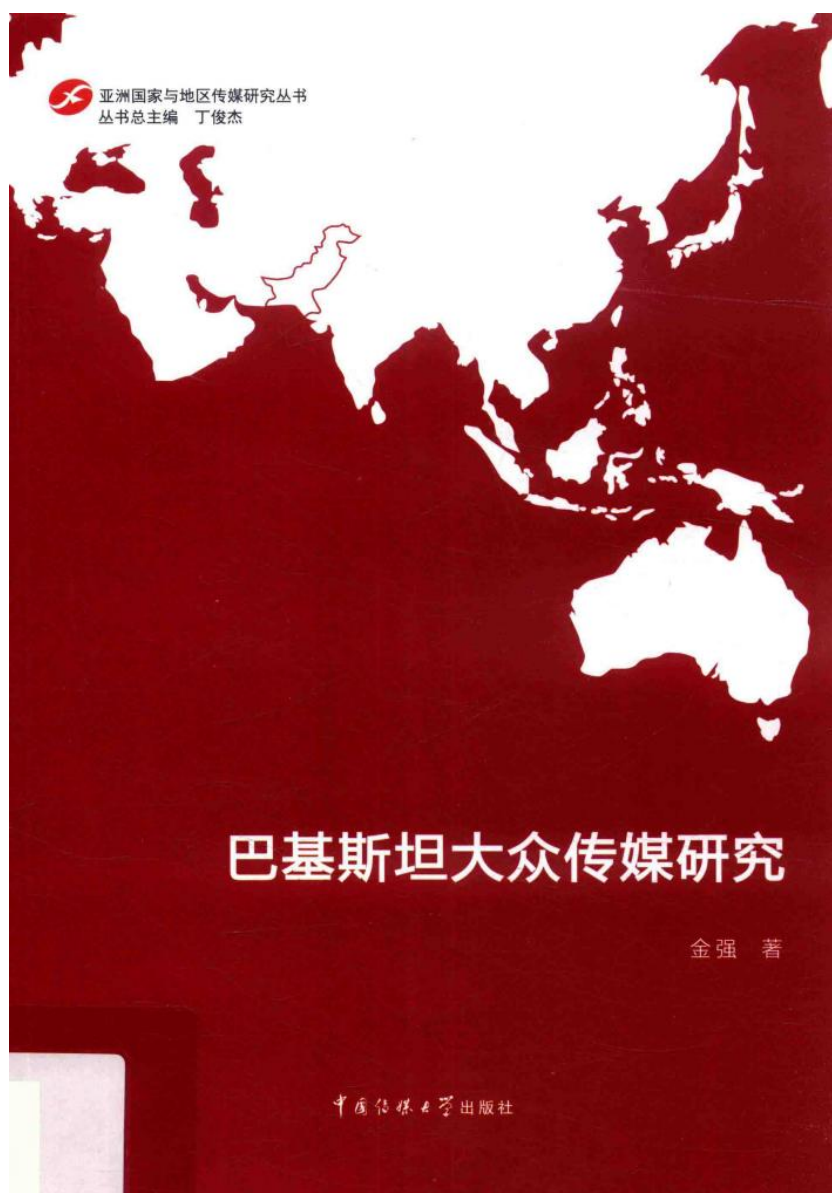


巴基斯坦大众传媒研究



作者：金强著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.08

总页数：340

介绍：本书对巴基斯坦传媒业进行了百科全书式的描述,包括巴基斯坦传媒历史、传媒法、传媒与政治以及巴基斯坦出版业、报业、广播电视业、新媒体、电影业的历史与概况,并探究了新时代背景下的中巴关系与媒体合作。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14319227.html>）查找全本阅读方式

巴基斯坦大众传媒研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14319227.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14319227.html>

书名：巴基斯坦大众传媒研究