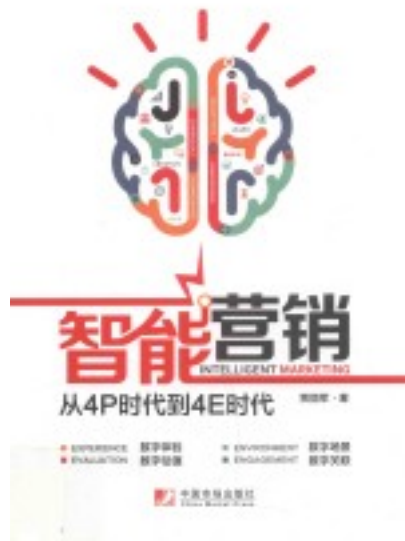


智能营销 从4P时代到4E时代



作者：贾丽军著

出版社：北京:中国市场出版社, 2017. 04

总页数：238

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14318923.html>）查找全本阅读方式

智能营销 从4P时代到4E时代 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14318923.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14318923.html>

书名：智能营销 从4P时代到4E时代