

汽车4S店营销模式与活动策划



作者：杨婧主编

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2016.12

总页数：264

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14318171.html>）查找全本阅读方式

汽车4S店营销模式与活动策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14318171.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14318171.html>

书名：汽车4S店营销模式与活动策划