

重新定义营销 移动互联时代，营销大变局

蓝莓会 中国品牌公关
与营销人社群

重新定义营销

移动互联时代，营销大变局

陈特军 / 主编



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



时代光华
Times Bright CreSuccess

作者：陈特军主编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2017.03

总页数：234

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14315437.html>) 查找全本阅读方式

重新定义营销 移动互联时代，营销大变局 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14315437.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14315437.html>

书名：重新定义营销 移动互联时代，营销大变局