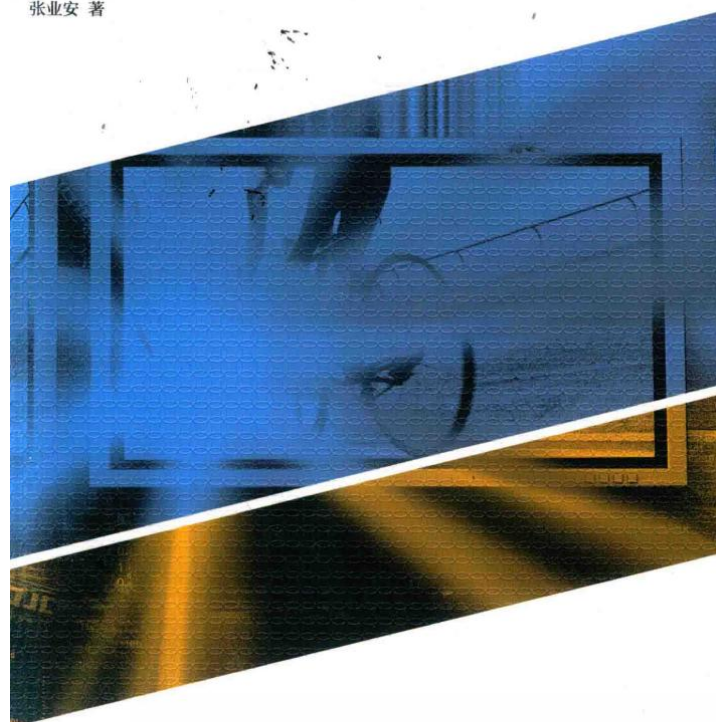


大型体育赛事媒介传播效果理论与实践

大型体育赛事 媒介传播效果理论与实践

张业安 著



上海人民出版社

作者：张业安著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2017.08

总页数：271

介绍：本书通过文献资料、问卷调查、德尔菲、模糊层次综合评价等研究方法，从两个层面-理论阐释和实证评估，分10章对大型体育赛事的媒介传播效果进行系统研究。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14311692.html>) 查找全本阅读方式

大型体育赛事媒介传播效果理论与实践 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14311692.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14311692.html>

书名：大型体育赛事媒介传播效果理论与实践