

市场营销策划学（营销必修课）



作者：李司，贾文辉著

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：2017.02

总页数：238

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14305968.html>）查找全本阅读方式

市场营销策划学（营销必修课） 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14305968.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14305968.html>

书名：市场营销策划学（营销必修课）