

营销渠道冲突解决策略研究 基于网络嵌入性视角



作者：王辉著

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2017.06

总页数：265

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14297950.html>）查找全本阅读方式

营销渠道冲突解决策略研究 基于网络嵌入性视角 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14297950.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14297950.html>

书名：营销渠道冲突解决策略研究 基于网络嵌入性视角