

文化产品的高附加值



作者：张志颖著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2016.10

总页数：209

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14296280.html>）查找全本阅读方式

文化产品的高附加值 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14296280.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/14296280.html>

书名：文化产品的高附加值