

基于节日视觉符号设计的国家形象传播研究

作者：崔莉萍著

出版社：世界图书出版广东有限公司

出版日期：2016.10

总页数：216

介绍：《基于节日视觉符号设计的国家形象传播研究(第二版)》是从文化角度，聚焦人们日常生活

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14294365.html>)查找全本阅读方式

基于节日视觉符号设计的国家形象传播研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14294365.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。