

“互联网+”系列 商场超市 营销推广·促销方案·电子商务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《“互联网+”系列 商场超市

营销推广·促销方案·电子商务》是由付玮琼主编编著的精品图书，由北京：化学工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	“互联网+”系列 商场超市 营销推广·促销方案·电子商务
作者	付玮琼主编
出版社	北京：化学工业出版社
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	172
价格	
关键词	“互联网+”系列 商场超市 营销推广·促销方案·电子商务,
分类	

付玮琼主编，北京

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14293453.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

付玮琼主编 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14293453.html>

北京：化学工业出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14293453.html>

关键词搜索：“互联网+”系列 商场超市 营销推广·促销方案·电子商务：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14293453.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。