

文化的坚守与运营 畅销书出版营销研究



作者：杨虎著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2017.08

总页数：339

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14293449.html>）查找全本阅读方式

文化的坚守与运营 畅销书出版营销研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14293449.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14293449.html>

书名：文化的坚守与运营 畅销书出版营销研究