

超级链接 老板大学超级公开课实录



作者：张瑄编

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2017.09

总页数：214

介绍：本书分为“互联网+”下的营销谋略、提升自我素养的大智慧、全球化中的创新与变革三部分。主要包括：大品牌社会化传播路径；什么最前沿的移动互联网营销等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14291060.html>) 查找全本阅读方式

超级链接 老板大学超级公开课实录 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14291060.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14291060.html>

书名：超级链接 老板大学超级公开课实录