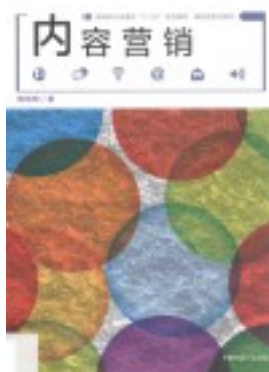


内容营销



作者：赖明明著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.06

总页数：211

介绍：本书分八章,内容包括:内容营销概论;内容营销的基本原则;内容营销的理论基础;内容营销方式（一）;内容营销方式（二）;内容营销的实施;内容营销的文案;内容营销的哲学思考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14290570.html>）查找全本阅读方式

内容营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14290570.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14290570.html>

书名：内容营销