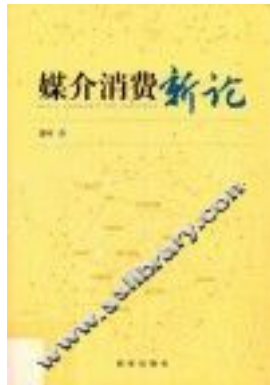


媒介消费新论



作者：黄可著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2017.06

总页数：286

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14289007.html>）查找全本阅读方式

媒介消费新论 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14289007.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/14289007.html>

书名：媒介消费新论