

圈层经济 企业如何针对圈层做产品、做市场



作者：罗小林著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2017.09

总页数：210

介绍：企业参与圈层经济并获得成功，一是做好定位，即你想定位在哪个圈层；二是针对这个圈层做市场细分，进行精准营销。本书指导企业针对圈层做产品、做市场，全面阐述了“圈层”的概念，圈层经济的特点，圈层经济的企业组织，圈层经济的产品定位，圈层经济的圈层营销，圈层经济的投融资，圈层经济的商业案例，圈层经济的圈层文化、商业大佬的商圈。通过阅读本书，读者可以了解圈层经济的本质与商业逻辑，明白参与圈层经济的实操路径。同时，书中还解析了大量商业案例，从理论到实践为读者提供了可资借鉴的原则和方法。希望本书能对企业家、管理者以及研究企业经营的人有所帮助。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14284341.html>）查找全本阅读方式

圈层经济 企业如何针对圈层做产品、做市场 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14284341.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14284341.html>

书名：圈层经济 企业如何针对圈层做产品、做市场