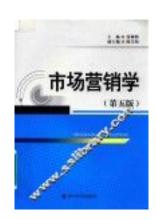
市场营销学 第5版



作者: 张黎明主编; 陈雪阳副主编 出版社: 成都市: 四川大学出版社

出版日期: 2017.01

总页数: 308

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14279888.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第5版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14279888.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14279888.html

书名: 市场营销学 第5版