

市场营销学 第5版



作者：张黎明主编；陈雪阳副主编

出版社：成都市：四川大学出版社

出版日期：2017.01

总页数：308

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14279888.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 第5版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14279888.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14279888.html>

书名：市场营销学 第5版