

基于大数据驱动的市场研究实验教程



作者：元明顺，于磊，叶明海著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2016.09

总页数：220

介绍：本书内容包括：市场研究实验概述；市场研究实验设计的程序；二手资料的实验设计；抽烟调查的实验设计；观察法的实验设计；问卷调查的实验设计等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268887.html>）查找全本阅读方式

基于大数据驱动的市场研究实验教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268887.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268887.html>

书名：基于大数据驱动的市场研究实验教程