

广告教学与实践模块建构研究



作者：高萍著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.06

总页数：207

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14267706.html>）查找全本
阅读方式

广告教学与实践模块建构研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14267706.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14267706.html>

书名：广告教学与实践模块建构研究